

SAMPLE

# STYLE BOOK

【外見印象レポート】



PALBRIGHT

株式会社 パルブライト

# STYLE BOOK

## content

1.	はじめに	.....	3
2.	外見診断分析	.....	5
3.	外見診断分析結果からアドバイス	.....	9
4.	Conclusion	.....	13
5.	参考資料:イメージカテゴリー	.....	14



# 第一印象は、その人のイメージで決まります。

イメージを決める要素は「色」「形」「質感」

日常生活で目にするイメージは、

すべて「色」「形」「質感」という3つの要素のバランスでできています。

カラーイメージは、配色イメージの色と色との組み合わせで、印象は変わります。

例えばピンク×グレーだとシックにピンク×白だとロマンティックになります。

イメージバランスは、形、素材によって、

カラーイメージがどう生かされるかがポイントになります。

色

Color

暖色「暖かい」、中間色「寒暖を感じさせない」、  
寒色「冷たい」に3カテゴリーに分ける

形

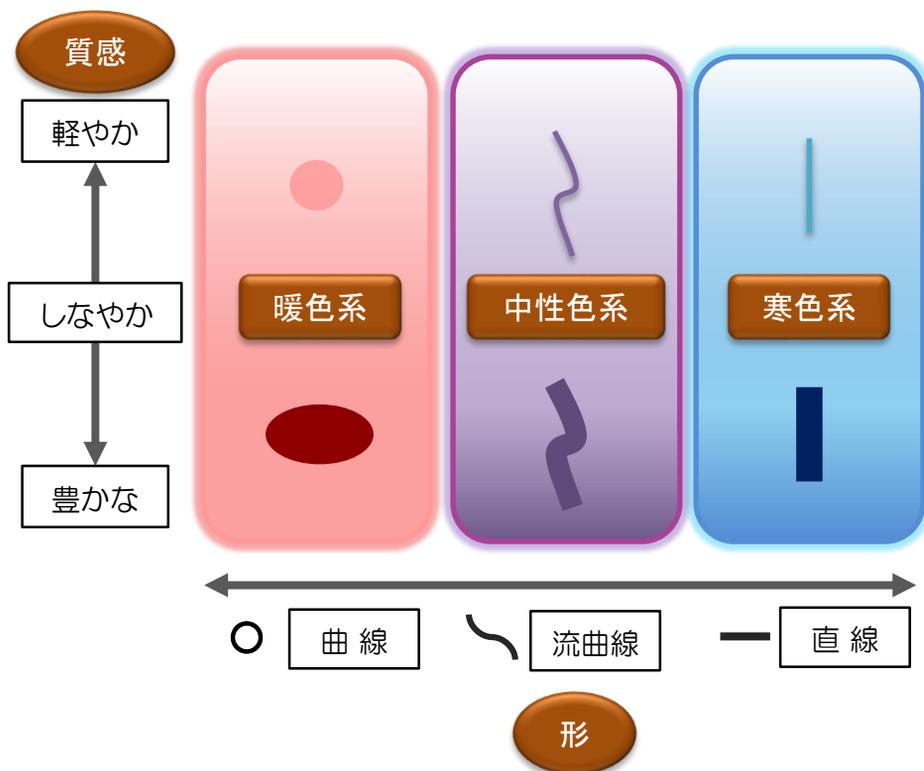
Form

曲線的、流曲線的、直線的

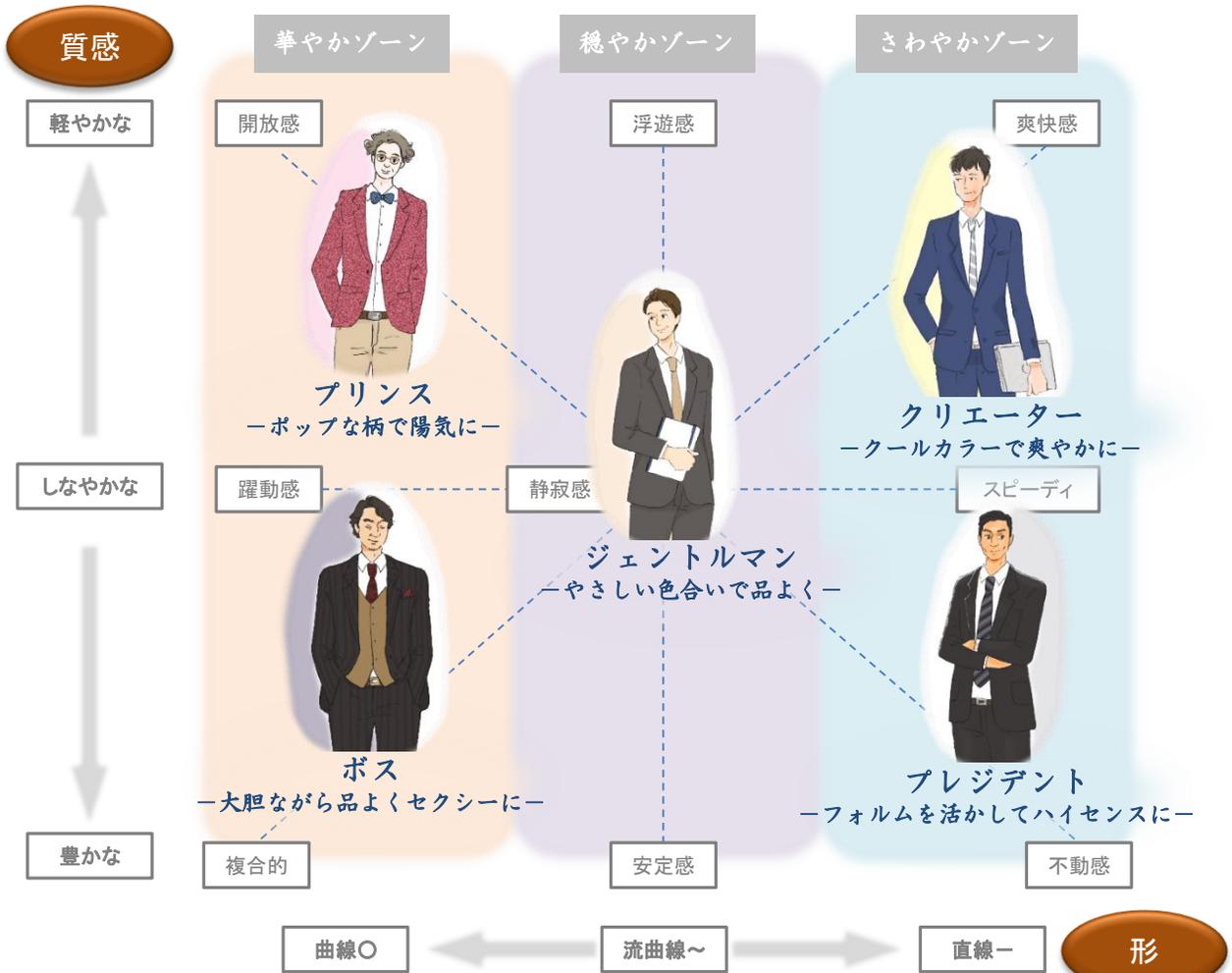
質感

Textures

軽やか、しなやか、豊かな



# イメージカテゴリー（男性）



例えば、「プリンス」、形が丸くて質感が軽いと明るい暖色を連想し、明るくて、陽気なイメージになります。

「プレジデント」は、形が直線的で質感が重いと、硬い寒色を連想し、理知的で都会的なイメージになります。

私たちは色・形・質感のバランスによってさまざまはイメージを感じ取り、印象を作っています。それをイメージカテゴリーに分類しています。



# STYLE BOOK

## 外見診断分析



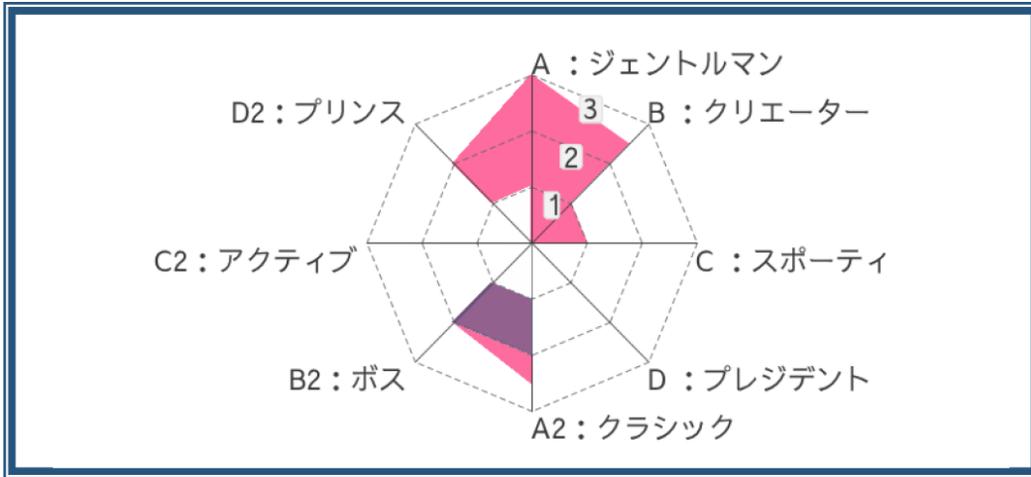
＜外見診断システム＞  
特許第6324769号

外見診断は、FACE、BODYの11項目、  
49の質問からなっています。  
いただいた画像や映像を見て分析を行いました。



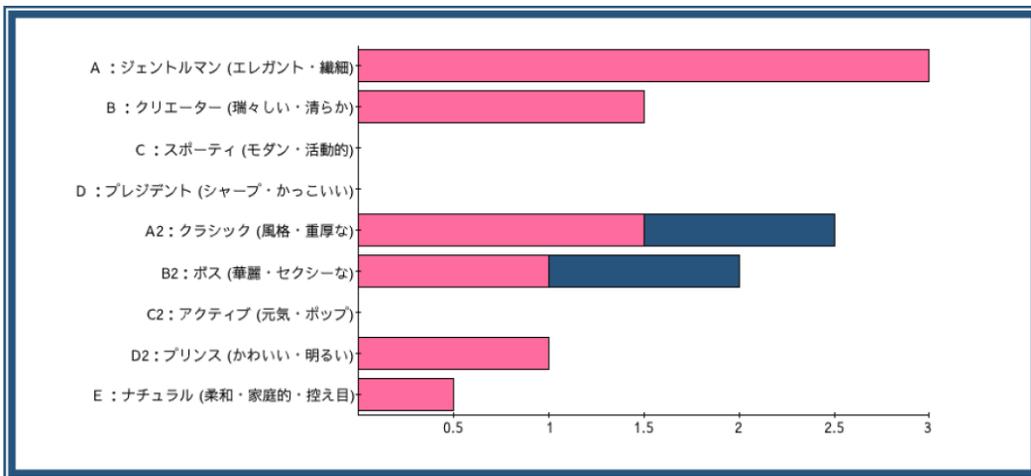
# 外見診断分析 グラフ

## 1. レーダーチャート「個性の全体分布図を把握する」



このチャートは〇〇社長の個性を分布図で表しています。  
ピンク色で塗られた部分は顔の印象で〇〇社長が人に与えているイメージです  
青は身体印象で〇〇社長が人に与えているイメージです。ピンクと青が重なって紫の部分は両方のイメージです。

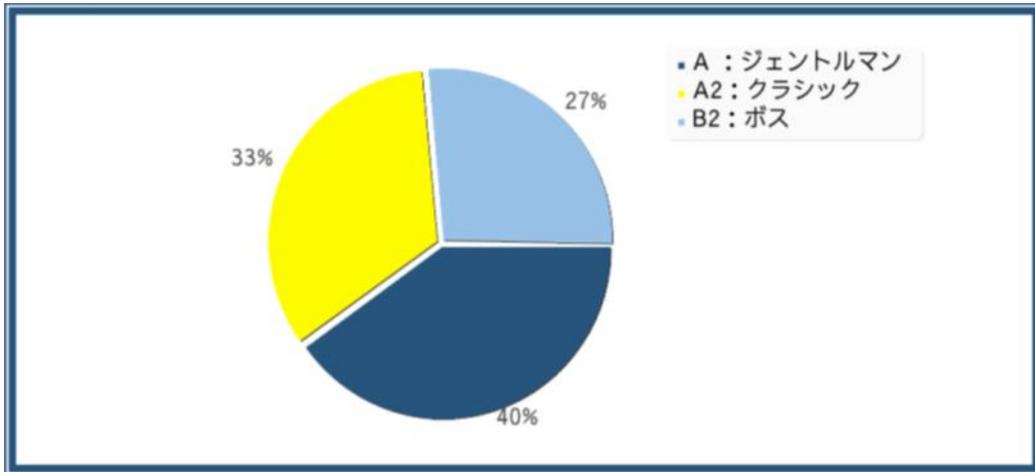
## 2. バーチャート「9つのタイプ全体の要素を把握する」



このチャートは1番どのバーが伸びているか、いくつのタイプのバーが伸びているか、〇〇社長の中心となるタイプ（イメージ）が分かります。個性が多く出ていると、情報が混乱していますし、少なく出ていると個性がなさ過ぎて地味になり過ぎているなんて事もあります。レーダーチャートと同じで、ピンク色で塗られた部分は顔、青で塗られた部分は身体印象です。



### 3. パイチャート「個性の上位の3つのバランスを見る」



このチャートは、上位3つのタイプの割合を見て、メイン、サブ、アクセントのパーセンテージを確認します。1番面積が多いタイプがメイン、2番目がサブ、3番目がアクセントとなります。パーセントが同じ場合は同色で表示します。パーセンテージが全部同じなんて場合は非常に分かりにくい情報を発信していることとなります。

\*パイチャートの見方・青：メイン 黄色：サブ 水色：アクセント

#### 外見診断結果 グラフの解説

外見診断結果ではお顔がジェントルマン（エレガント）身体とお顔でクラシックとボスの印象が強くなりました。この3タイプはしっかりと個性として印象に残るイメージです。**優雅で落ち着きがありバランスがとれた印象**だといえます。

レーダーチャートを見るとメインがジェントルマンタイプ、サブがクラシックタイプなので、中間の穏やかゾーンにいて流曲線や中間色のイメージが強い事が分かります。

個性としては目立った特徴ではなく、**バランスが良く安定感のある上品でフェミニンな、万能なタイプ**と言えます。

パイチャートを見るとジェントルマン（エレガント）クラシック（重厚感）、ボス（華やか）のパーセンテージにあまり差がなく、メインイメージがはっきりしにくいようです。メインイメージを決めて外見的要素をしっかりと重ねていく事が重要となります。

〇〇社長は、社会的立場や社会的ステージに必要な個性をしっかりとお持ちなので、可愛くアクティブな印象やナチュラルでクリアな印象は引き出さず、**優雅で落ち着きがあり華やかな要素を引き出すこと**を、お勧めします。





# STYLE BOOK

外見診断分析結果からアドバイス



# 〇〇社長のイメージカテゴリーは 「ボス・ジェントルマン」

## 「色」Color カラーイメージ

～ボス・クラシック～

深くシックな暖色系・濃い華やかな暖色系

～ジェントルマン～

淡くデリケートな感覚の色調（パステル・ライトトーン）

ソフト～グレイッシュな穏やかな中間色。

コントラストは中～低ではっきりしない色。



## イメージカテゴリー（イメージワードと配色イメージ）

### メインイメージ

詰っぽい



クラシックゴージャス



クラシックモダン



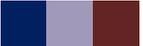
魅惑的な



風格のある



本格的な



華麗な



格調のある



高尚な



リッチ



### サブイメージ

エレガントな



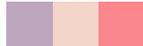
偏美な



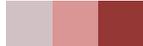
しとやかな



肌ざわりのよい



優雅な



気品のある



洗練された



## 「形」Form フォルム

- ・曲線～流曲線 複雑 細かい
- ・ベーシックな伝統的な形（千鳥格子・無地など）
- ・複雑な柄 格式高いデザイン

## 「質感」Textures 素材

ツヤ感 柔らかい素材 サテン シルク カシミア  
ツイードなどのかっちりした素材 マットな質感



PALBRIGHT

## ファッション

メインイメージの「ボス」は華やかでゴージャスな高級感あるスタイルがぴったりです。「ジェントルマン」の要素と「クラシック」の要素を個性としてお持ちですので、少し派手と感じるものでも上品に着こなす事が出来ます。

深い果実味を感じるような暖色系や、複雑な柄をチョイスする事で華やかだけどエレガントな印象に。

華やかな濃い暖色の配色を取り入れても派手になり過ぎる事はありません。

「ジェントルマン」は優雅で華やかな洗練スタイルを得意とします。優しくて穏やかな色合い（グレイッシュ・ライトグレイッシュ）で柄も細かく主張しすぎないものでコーディネートするとよりエレガントに。

色のトーンを揃えたり、グラデーションでまとめたり質感も重要です。

例えばニットならウールよりカシミアを選ぶと、肌触りのよい繊細で滑らかな質感がエレガントな印象を醸し出します。

「クラシック」は、形・素材感・小物などで取り入れましょう。靴やベルト、ジレやスリーピースのように正統派なスタイルでクラシック感を演出できます。

例えばカジュアルスタイルの時でも、ポロシャツを選ぶよりカッターシャツを選ぶだけで、エレガントな印象になります。

ベルトと靴で重厚感を取り入れればカジュアルでも、どこかにきちんと感を感じるクラシックな雰囲気演出できます。



## 注意点

---

「ジェントルマン」要素をメインにして**甘くしすぎない**ことです。軽い印象のプリンスイメージやスポーティーイメージ（元気・明るい・ポップ）要素は押さえないので原色ハイコントラスト・チェック・水玉などは要注意です。明るい色を選ぶ時には濁色を選びましょう。

「ジェントルマン」の柔らかさを出しつつ、落ち着きを取り入れるために**アクティブな配色よりゴージャスで華やかな配色をチョイス**しましょう。

（例）

スーツのラインがクラシカルでベーシックなものなら、色はグレイッシュにする。  
スーツのラインとカラーがシックなら、タイは大きな柄で華やかなものにする。



# Conclusion

FOR YOUR LIFE

天から授かった個性を知り、

それを生かしきる人は

時間を重ねる中で

「本来の存在」になっていきます

そのためには

外見と内面

どちらも置き去りにすることなく

大切に磨いてください

仕事もプライベートも

男性も女性も

ますます輝いていかれますことを

心から願っております

株式会社パルブライト



PALBRIGHT

# STYLE BOOK

## イメージカテゴリー

外見診断で、  
9つのイメージカテゴリーに  
分けました。



# イメージカテゴリー（配色とキーワード）



この「色 形 質感」を分かりやすく9つのイメージカテゴリーに分けました。左側が曲線で暖色のゾーン。右側が直線で寒色のゾーン。真ん中が流曲線で中間色を感じるゾーンです。

上にいけば、軽くてふわふわとした質感を感じ下に行くほど重たくて硬い質感を感じます。



# 9つのイメージカテゴリーの特徴

## プリンス

- 色 : 肌は中～高明度
- 形 : 丸顔・パーツが丸い
- 質感 : ハリがある・柔らかい
- タイプ : 可愛がられるアイドルタイプ



## アクティブ

- 色 : 肌は中～高明度
- 形 : 丸顔・骨格より丸みが目立つ・曲線的
- 質感 : 開放的・リズムカル
- タイプ : 元気で周りを明るくする人気者タイプ



## ボス

- 色 : 肌は深みがありリッチ
- 形 : 目鼻立ちがはっきり大きめ
- 質感 : しっかりした目の骨格・肉感・艶がある
- タイプ : 華やかでセクシーでカッコいい・日本人離れしたワイルド



## ジェントルマン

- 色 : 肌は中～高明度
- 形 : 卵型・バランスが良い・線は細いが丸みがある
- 質感 : 柔らかい・しっとり・しなやか
- タイプ : 上品で洗練されバランスがとれている



## ナチュラル

- 色 : 肌は中明度
- 形 : 全体的に丸くてすっきり控えめな感じ
- 質感 : シンプルな感じ
- タイプ : 自然体で包み込むような癒し系



## クラシック

- 色 : 肌は中～低明度
- 形 : 目鼻立ちもはっきり大きめ
- 質感 : しっかりした線・重厚な安定感・もっちりした質感
- タイプ : 風格があり落ち着きがある。頼れるタイプ



## クリエイター

- 色 : 肌は白く高明度・透明感がある
- 形 : 顎が小さい・骨細・直線的
- 質感 : 軽い・薄い
- タイプ : 清潔感があり透明感がある



## スポーティー

- 色 : 肌は中～高明度
- 形 : 体の線は直線的でしっかりしている
- 質感 : 直線的でしなやか・健康的
- タイプ : しなやかでさっぱりした印象・健康的なスポーツマンタイプ

## プレジデント

- 色 : 色を感じさせない
- 形 : 直線的で目鼻立ちのパーツは大きくてもシャープ
- 質感 : マット・固い
- タイプ : シックで凛として知的でかっこいい

